



Alessandro D'agnano

LEAD UX DESIGNER & RESEARCHER

Contatti

Telefono: 3348246607

Mail: alessandro.dagnano@gmail.com

Portfolio: <https://alessandro.dagnano.com>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/alessandro.dagnano>

Informazioni

Luogo e data di nascita: Brindisi - 28/08/1977

Residenza: Via Don Bosco 13 - 72019 - San Vito dei Normanni (BR)

Codice Fiscale: DGNLSN77M28B180M

Attuale posizione lavorativa

Lead UX Designer & Researcher

Da settembre 2001 - Ad oggi

freelance - consulente - P.IVA 02198160745 (Regime dei minimi esente emissione IVA)

Dal 2001 lavoro come libero professionista per diverse realtà italiane. Ho iniziato come web designer junior e Flash designer (ai primi tempi delle internet company), per poi ricoprire ruoli di maggior complessità e responsabilità all'interno di team trasversali. Il mio ruolo si è sempre evoluto sia dal punto di vista tecnico, ma anche di gestione dei progetti e delle figure professionali coinvolte. Più volte ho ricoperto un ruolo di collegamento tra i reparti, avendo come driver principale il raggiungimento dell'obiettivo e il rispetto dei tempi.

La mia professione ha visto una svolta nel 2008 ricoprendo il ruolo di Art Director Senior in TIM spa (allora Telecom Italia), occupandomi della gestione dei portali corporate, della coerenza digitale al brand e della stesura di una delle prime web style guide (ora chiamato design system) in Italia. La User Experience è stato sempre un mio obiettivo anche durante la realizzazione dei primi siti web, portali e animazioni. Ho continuato a coltivare questa professione integrandola con le innovazioni che venivano proposte sul mercato per rispondere alla maggior necessità di informazioni da parte degli utenti, soprattutto in mobilità. Quindi alla UX ho accostato competenze in ambito Research, Responsive development, Mobile first e non da ultimo un approccio al Service design.

Development Mobile Access Area Sud - TIM

Da dicembre 2020 - Ad oggi

dipendente tempo indeterminato - CCNL Telecomunicazioni 5° livello

Dal 2001 lavoro in Telecom Italia spa, oggi TIM. Sono stato assunto come internet specialist, per poi ricoprire diversi ruoli all'interno dell'azienda tra Roma e Milano.

Attualmente mi occupo all'interno della struttura di Operation Area Sud - Development Mobile Access, di attività di Produzione dati & Optimization per le tecnologie GSM (2G), UMTS (3G), LTE (4G) e NR (5G).

Informazioni sul contratto: RAL 30mila euro (circa). Assicurazione medica, buoni pasto, cellulare e pc aziendale, lavoro full-remote (agile o smart-working), altri benefit per bilanciamento vita privata-lavoro

Conoscenze tecniche

Nella mia vita professionale come dipendente e come freelance mi sono sempre occupato di produzioni digitali in ambito corporate e business. Ho lavorato in diversi settori commerciali tra i quali: telefonia, telecomunicazioni, editoria, servizi digitali, moda & retail, travel/leisure, media e tv.

Seguo tutto il ciclo dello User Centered Design: ricerca/verifica bisogni dell'utente; benchmark; service design; information design; interaction design; requisitazione; gestione della fase di prototype, micro-interaction e test utente. Realizzo Flows, Wireframes, User Stories, User Journey ottimizzato per ogni tipo di device, mi occupo di ideare e realizzare tutti gli aspetti grafici e creativi delle interfacce dei servizi. Conosco standard e pattern specifici per device IOS e Android con particolare riferimento ai design system di piattaforma e di prodotto specifico.

Skills

User Experience design (UX), User Interface design (UI), Customer Experience design (CX), Human centred design, Personas, User Journey map, Information Architecture, Storyboard, Wireframe, Interactive Prototype, Micro Interaction, Atomic design, Grid system, Corporate Digital Identity, Identity, Web style guide, Corporate websites, Mobile first design, App design, HTML5, Css, Cross browsing, Pixel perfect.

Software

Figma, Adobe XD, Sketch, Invision, Photoshop, Illustrator, Balsamiq, Axure, Jira.

Inglese

Parlato: Sufficiente - Scritto: Sufficiente - Comprensione: Buona

Inglese tecnico: Buono

Soft Skills

Progettazione e user experience (UX) sono in prima linea in tutto quello che faccio. Immagino come le persone utilizzeranno le pagine e le applicazioni, **cercando di prevedere le loro azioni**; Il mio primo obiettivo è disegnare esperienze digitali che rispondano alle aspettative di business del cliente e alle **esigenze delle persone** che le utilizzeranno. Faccio questo per facilitare compiti complessi trasformandoli in soluzioni lineari e intuitive.

Come professionista mi reputo un collaboratore puntuale, indipendente e attento ai particolari. Negli anni ho sviluppato una buona padronanza tecnica che mi permette molto spesso di imporre le mie decisioni in modo costruttivo e condiviso con il resto del team.

Reputo fondamentale nei rapporti professionali la chiarezza, la **velocità di comunicazione** delle decisioni e la leadership. Sono una persona che accetta le sfide e gli insegnamenti, facendo tesoro (professionale e personale) degli errori commessi per poter portare la mia esperienza nel prossimo progetto. Ho ricoperto ruoli di **gestione delle persone** (team fino a 50 persone), **gestione del budget** anche importanti e dei fornitori sia in Italia che all'estero. Allo stesso modo mi sono occupato di redigere relazioni tecniche per **gare di appalto** private in accordo con gli altri settori aziendali per garantire fornitori indipendenti e qualificati.

Expertise

Qualitative research, User and field research, Concept generation, Experience prototype, Service design, Design thinking, Co-design, Workshop facilitation, Design sprint, Agile methodology, Project management, Teamwork and leadership.

Obiettivi e futuro

La passione per questo lavoro per me va oltre la professione, penso che progettare interfacce intuitive per gli utenti sia fondamentale nella vita di ogni giorno. Soprattutto la pandemia ha dimostrato quanto sia importante il **contatto e il legame tra il digitale e il fisico**. La possibilità data alle persone di poter ricevere fisicamente tutto quello di cui ha bisogno avendo come entry-point un qualsiasi device connesso alla rete.

Per questo motivo la **User Experience è un approccio di vita** che vorrei potenziare includendo il concetto di Service Design ad ogni prodotto digitale che abbia una sua ripercussione fisica.

Vorrei poter guidare un gruppo di professionisti in ambito digitale con skill trasversali per innovare e portare il limite sempre più in là.

Esperienze lavorative passate

Senior UX designer - [Day Break Hotels](#)

Da dicembre 2018 - A novembre 2019

freelance - consulente - Roma e remoto

Questo progetto mi ha visto coinvolto per quasi un anno da remoto e on site presso il cliente. La mia partecipazione è stata sin da subito non di semplice consulente, ma di parte integrante del team andando ad interagire e coordinare le figure junior per renderli partecipi delle scelte future.

L'obiettivo è stato quello di aumentare e migliorare l'interazione degli utenti da pagine mobili e desktop facilitando la prenotazione delle stanze e dei servizi abbassando di circa il 50% il numero necessario di click.

E' stato molto importante anche rendere più evidente tutto l'asset delle informazioni date all'utente, in modo da avere subito chiari i servizi, le disponibilità, le alternative.

Ho impostato il lavoro cercando di assorbire la filosofia del business, le aspettative e le frustrazioni del gruppo per poter apportare miglioramenti tangibili in tutte le pagine principali del processo di acquisto. L'attività è stata svolta principalmente in ambito UX con estrema attenzione ai dettagli, agli spazi in pagina e alla chiarezza delle informazioni.

Il ciclo di vita di questo progetto non si è concluso con le sole attività di sprint, ricerca, ux, design e test. E' stato necessario abbracciare la strada del service design perchè il prodotto veniva visto, scelto e acquistato online, ma poi usato e consumato nella vita reale. La strada di ritorno era ancora il mondo digitale con feedback al customer-care o altri canali online (recensioni, post sui social). Per fare questo il mio ruolo ha tenuto conto di tutti gli aspetti del business, colloquiando quotidianamente con il management, il CTO, i designer, gli sviluppatori e il settore customer.

Senior UX designer - [Amaris](#)

Da dicembre 2019 - A maggio 2020

freelance - consulente - Sassuolo e remoto

Mi sono occupato dello studio e sviluppo della UX e UI per i nuovi clienti Amaris. Accompagno il cliente nella ricerca delle migliori soluzioni per il suo business e processi interni in ottica di Service Design. ricerca, ux, design e test. E' stato necessario abbracciare la strada del service design perchè il prodotto veniva visto, scelto e acquistato online, ma poi usato e consumato nella vita reale. La strada di ritorno era ancora il mondo digitale con feedback al customer-care o altri canali online (recensioni, post sui social). Per fare questo

il mio ruolo ha tenuto conto di tutti gli aspetti del business, colloquiando quotidianamente con il management, il CTO, i designer, gli sviluppatori e il settore customer.

Web art director - Whead

Da gennaio 2017 - A dicembre 2020

freelance - consulente - Remoto

Ho ricoperto il ruolo di web art director, ux designer e responsive developer. Ho scelto e organizzato il gruppo di lavoro adatto per ogni progetto e seguo il cliente passo dopo passo fino alla conclusione. Sono responsabile qualità degli output grafici per tutto il gruppo.

Web art director senior - TIM

Da agosto 2008 - A maggio 2016

dipendente tempo indeterminato - Roma e Milano

In Relazioni Esterne di Telecom Italia, ho assunto il ruolo di senior web art director. Le mie attività hanno abbracciato varie web properties, gestione della reputazione del marchio e portale aziendale.

Corporate

Ho gestito e mantenuto la coerenza e la qualità dei vari modelli grafici, garantendo sempre i migliori risultati durante il processo editoriale quotidiano. Mia la responsabilità per il coordinamento delle pubblicazioni delle immagini editoriali e la loro coerenza con il mood aziendale. Ho curato i nuovi sviluppi tecnologici e le nuove funzionalità richieste al portale coinvolgendo i settori aziendali e i fornitori per raggiungere l'eccellenza e aderire agli standard web. Con il mio lavoro ho contribuito a posizionare il brand nelle migliori posizioni nel premio Halvarsson & Halvarsson dedicato ai siti web aziendali in Europa.

Web identity

Il mio obiettivo era quello di creare uno stile guida condiviso a tutti i livelli dell'azienda che potesse aiutare i fornitori e le agenzie durante la creazione di siti web e portali. La gestione dell'identità online di Telecom Italia è stata una sfida gratificante ma complicata visto il complesso mondo in cui opera l'azienda. L'identità web non è limitata ai portali, ma anche a mini-siti, siti di eventi, identità sociale, comunicazione ai clienti (newsletter e Dem), pubblicità web, versioni mobili. Il risultato di questi ultimi due anni di lavoro è stata la creazione di una web style guide, che ha gettato le basi per una gestione più semplice della presenza online del gruppo.

Budget

Ho curato personalmente le agenzie e i budget, nonché i brief e la gestione delle assegnazioni delle mansioni.

Web designer - Interface designer - Telecom Italia

Da settembre 2001 - A giugno 2008

dipendente tempo indeterminato - Roma e Milano

Ho lavorato in diversi reparti marketing e sviluppo di Telecom Italia come senior web designer. Nel corso degli anni ho cambiato molte posizioni, passando dal puro sviluppo di interfacce web per gestire piani pubblicitari online, inclusa la creazione di materiale come banner (flash e gif), Dem, Interstitial e Newsletter. Ho gestito la pianificazione web-adv per il sito fisso e mobile consumer, assicurando l'aderenza tra gli spazi acquistati e la comunicazione aziendale. Come web design ho gestito diversi siti all'interno dell'azienda fornendo qualità nella produzione grafica, che veniva eseguita internamente o dai fornitori. Ho gestito la pianificazione editoriale con strumenti di pubblicazione come Vignette, BroadVision, Drupal. Ho partecipato a numerosi restyling per siti aziendali con la responsabilità di supervisionare la qualità del markup XHTML e dei CSS. Sono stato responsabile dello studio e del rispetto di temi come usabilità, accessibilità e compatibilità cross-browser.

Blogger - Ninja Marketing

Da marzo 2012 - A marzo 2013

blogger freelance - Remoto

Ho scritto articoli per Ninja, è possibile leggerli su:

<http://www.ninjamarketing.it/author/freedanke>

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali."

